

Wiadomości

Poradnik

Ekspert

Narzędzia

Niezbędnik

Forum

e-Sklepy

Archiwum wiadomości | Gorący temat | Echo tygodnia

czego szukasz?
Usługi, wykonawców
gdzie?

Szukaj:

zleceni
usług
wykonawców

Szukaj

Usługi dla firm

Usługi i zlecenia

- Księgowość przez internet
- e-Sklep w 30 sekund
- Rachunki firmowe
- Kredyty dla firm
- Kredyty gotówkowe
- Kredyty samochodowe
- Leasing
- Windykacja należności
- Factoring

Biuletyn

Aktualne informacje finansowe, gospodarcze oraz prawne wprost na Twój e-mail. Sam decydujesz o jego formie i zawartości. Zapisz się na subskrypcję bezpłatnego biuletynu

- b** Dziennik Poranny
- b** Dziennik Popołudniowy
- b** Tygodnik Firma

Twój e-mail:

Polecamy



Wypełnij za darmo interaktywny wniosek EDG-1

Twoja Firma 

- **Aktualności** - Przegląd prasy, komunikaty, komentarze
- **Echo tygodnia** - Najważniejsze wydarzenia ubiegłego tygodnia
- **Gorący temat** - O sprawach ważnych i ważniejszych
- **Bankier.TV** - Telewizja w Internecie
- **Pomysły na biznes** - Jak to się robi?, case study
- **Centrum finansowe** - Konta, kredyty, leasing, windykacja
- **Porady eksperta**
- **Limity w roku 2011**
- **Wyszukiwarki i katalogi**
- **Kalkulatory**
- **Klasyfikacje: PKD i PKWiU**
- **Formularze podatkowe, sądowe, ZUS**
- **Ustawy prawne i rozporządzenia**



Wiadomości - Czytaj codzienny przegląd prasy

Aktualności

Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY

13:00 03.02.2011 Źródło: BankierPress

Znaczenie tradycji w biznesie

Pojęcie „tradycja” w odniesieniu do przedsiębiorstwa można interpretować wielowymiarowo. Z jednej strony jest powiązana z marką - oznacza zakres wartości utożsamianych z firmą, jej renomę i długie lata obecności na rynku. Z drugiej zaś, tradycję można interpretować z perspektywy pracownika zatrudnionego w przedsiębiorstwie - w tym przypadku, jest to jego staż pracy i emocjonalny związek z wykonywanym zawodem.

W przypadku pracowników, tradycja z reguły pojawia się dopiero po pięćdziesiątce. Gdy zbliża się wiek emerytalny, wzrasta znaczenie tradycji rozumianej jako związek emocjonalny z miejscem zatrudnienia. Ludzie zaczynają doceniać stabilizację płynącą ze stałej współpracy i są mniej podatni na zmianę firmy. Młodszy pokolenie Y zwracają uwagę na inne aspekty - przede wszystkim takie jak poziom wynagrodzenia, większy zakres doświadczenia, czy nową wiedzę do zdobycia. Tradycja ma dla nich drugorzędne znaczenie. Są kraje, w których zachowania tradycyjne (w tym - emocjonalne powiązania z firmą) dają dodatkowy kapitał społeczny, który jest bardzo wysoko ceniony. To zjawisko można zaobserwować m.in. w Indiach czy Chinach.

Inne pojmowanie tradycji jest spotykane w mniejszych społecznościach. Tam mieszkańcy szanują ją znacznie bardziej niż w dużych aglomeracjach. Powód jest prosty - bardzo często lokalne firmy, obecne na rynku od lat, gwarantują stałe i stabilne zatrudnienie. Nie znaczy to jednak, że w tradycję można utożsamiać z renomą, która wykształca się w wyniku procesu dobrego zarządzania marką przedsiębiorstwa. Znanym przykładem takiego działania jest polska Zielona Budka, pod rządami Zbigniewa Grycana. Po sprzedaży marki PepsiCo i rozpoczęciu produkcji pod nową marką, sygnowaną własnym nazwiskiem, właściciel odniósł gigantyczny sukces. Konsumentów nie zraziła zmiana nazwy, sposób dystrybucji, ani wyższa cena. W tym przypadku tradycję można traktować jako recepturę oferowanego produktu. Poza rodzimym rynkiem najbardziej znanym przykładem takiego działania pozostają giganty spożywcze, takie jak Pepsi i Coca-Cola, które pilnie strzegą receptury swoich produktów.

Tradycja występuje również w momencie wyboru zawodu. Często bywa on dziedziczony po poprzednich pokoleniach - znane są przykłady rodzin lekarzy, prawników czy rzemieślników. Oprócz tożsamości z zawodem prestiżu i tradycji rodzinnych operujących na wartościach emocjonalnych, dochodzi wówczas również do przekazywania wiedzy, receptur i know-how. Często dziedzicząc przedsiębiorstwo po rodzicach czy dziadkach, dziedziczy się również sposób prowadzenia polityki marketingowej i zarządzania. Z punktu widzenia pracownika taki wymiar tradycji może być korzystny, gdyż przekazując zarządzanie firmą w ręce młodszych pokoleń, seniorzy rodu przekazują mu często także zespół wartości, nie zawsze obecny we współczesnym biznesie: szacunek dla pracy i pracowników. Zatrudnieni ludzie mają również pewność ciągłości istnienia firmy i ciągłości zatrudnienia, co sprawia, że pozbawieni obaw o utratę pracy czy obniżki pensji, mogą działać bardziej efektywnie.

Można zatem stwierdzić, iż z punktu widzenia pracownika, tradycja może być interpretowana na dwa sposoby: jako marka bądź jako styl życia. Choć oba znacząco się od siebie różnią, dla zatrudnionych w „tradycyjnych” przedsiębiorstwach osób mają one wymiar korzystny, dając stabilność i poczucie pewności. Z kolei dla klientów zainteresowanych zakupem „tradycyjnych” produktów, ich historia często bywa również wyznacznikiem dobrej renomy i wysokiej jakości.

Siergiej Krasulenko

Ekspert Growth Business Management

www.krasulenko.bblog.pl

Popularne tematy

Dotacje unijne
Założenie firmy
Zawieszenie
Składki ZUS
Finansowanie
Podatki
Windykacja
Marketing
Upadłość
Pracownicy
Samochód w firmie
Technologie
Akty prawne
Strategie biznesowe
Wykup menedżerski
Przetargi
Ubezpieczenia
Odszkodowania
EURO 2012
Spółki
Usługi finansowe
Wynajem
Waluty



Kompletny program księgowy
dla każdej firmy.

Zawiera nowe stawki VAT!

60-dniowa PEŁNA wersja - bezpłatnie.

Patrz: www.księgapodatkowa.pl

Reklama



DRUKUJ



POLEĆ ZNAJOMEMU



NAPISZ NA FORUM

15 tys.
na start
getinbank

15 000 zł na start!

SZYBKI kredyt dla nowych firm

reklama

Wiadomości wg miesiąca

Rok 2011	640	+
styczeń 2011	585	>
luty 2011	55	>
Rok 2010	10148	+
Rok 2009	11613	+
Rok 2008	12310	+
Rok 2007	7300	+
Rok 2006	4613	+
Rok 2005	4568	+
Rok 2004	3392	+
Rok 2003	606	+
Rok 2002	245	+

Gorący temat

Paliwa ON, benzyna, LPG, czyli jak
jeździć taniej

więcej

Reklama | Produkty finansowe | Oferta B2B | Centrum prasowe | Relacje inwestorskie | Kontakt | Praca | RSS

Korzystanie z portalu oznacza akceptację regulaminu.