

START REJESTRACJA UWAGI BANKIER SMS PRODUKTY FINANSOWE

Podaj symbol(e)>
Symbol

Wiadomości Rynek Waluty Centrum transakcyjne Gospodarka Twój portfel Spoleczność Edukacja

WIADOMOŚCI

• Najważniejsze • Wszystkie • Rynki • Finanse osobiste • Gospodarka • Polityka • Świat • Komunikaty spółek
• English News • Kalendarz finansowy

Wersja do wydruku Dodaj do archiwum Dodaj komentarz Zamów przez SMS

Źródło: BankierPress

2011-02-03 13:30

Znaczenie tradycji w biznesie

Pojęcie „tradycja” w odniesieniu do przedsiębiorstwa można interpretować wielowymiarowo. Z jednej strony jest powiązana z marką - oznacza zakres wartości utożsamianych z firmą, jej renomę i długie lata obecności na rynku. Z drugiej zaś, tradycję można interpretować z perspektywy pracownika zatrudnionego w przedsiębiorstwie - w tym przypadku, jest to jego staż pracy i emocjonalny związek z wykonywanym zawodem.

W przypadku pracowników, tradycja z reguły pojawia się dopiero po pięćdziesiątce. Gdy zbliża się wiek emerytalny, wzrasta znaczenie tradycji rozumianej jako związek emocjonalny z miejscem zatrudnienia. Ludzie zaczynają doceniać stabilizację płynącą ze stałej współpracy i są mniej podatni na zmianę firmy. Młodszy pokolenie Y zwracają uwagę na inne aspekty - przede wszystkim takie jak poziom wynagrodzenia, większy zakres doświadczenia, czy nową wiedzę do zdobycia. Tradycja ma dla nich drugorzędne znaczenie. Są kraje, w których zachowania tradycyjne (w tym - emocjonalne powiązania z firmą) dają dodatkowy kapitał społeczny, który jest bardzo wysoko ceniony. To zjawisko można zaobserwować m.in. w Indiach czy Chinach.

Inne pojmowanie tradycji jest spotykane w mniejszych społecznościach. Tam mieszkańcy szanują ją znacznie bardziej niż w dużych aglomeracjach. Powód jest prosty - bardzo często lokalne firmy, obecne na rynku od lat, gwarantują stałe i stabilne zatrudnienie. Nie znaczy to jednak, że w tradycję można utożsamiać z renomą, która wykształca się w wyniku procesu dobrego zarządzania marką przedsiębiorstwa. Znanym przykładem takiego działania jest polska Zielona Budka, pod rządami Zbigniewa Grycana. Po sprzedaży marki PepsiCo i rozpoczęciu produkcji pod nową marką, sygnowaną własnym nazwiskiem, właściciel odniósł gigantyczny sukces. Konsumentów nie zraziła zmiana nazwy, sposób dystrybucji, ani wyższa cena. W tym przypadku tradycję można traktować jako recepturę oferowanego produktu. Poza rodzimym rynkiem najbardziej znanym przykładem takiego działania pozostają giganty spożywcze, takie jak Pepsi i Coca-Cola, które pilnie strzegą receptury swoich produktów.

Tradycja występuje również w momencie wyboru zawodu. Często bywa on dziedziczony po poprzednich pokoleniach - znane są przykłady rodzin lekarzy, prawników czy rzemieślników. Oprócz tożsamości z zawodem prestiżu i tradycji rodzinnych operujących na wartościach emocjonalnych, dochodzi wówczas również do przekazywania wiedzy, receptur i know-how. Często dziedzicząc przedsiębiorstwo po rodzicach czy dziadkach, dziedziczy się również sposób prowadzenia polityki marketingowej i zarządzania. Z punktu widzenia pracownika taki wymiar tradycji może być korzystny, gdyż przekazując zarządzanie firmą w ręce młodszy pokolenie, nestorzy rodu przekazują mu często także zespół wartości, nie zawsze obecny we współczesnym biznesie: szacunek dla pracy i pracowników. Zatrudnieni ludzie mają również pewność ciągłości istnienia firmy i ciągłości zatrudnienia, co sprawia, że pozbawieni obaw o utratę pracy czy obniżki pensji, mogą działać bardziej efektywnie.

Można zatem stwierdzić, iż z punktu widzenia pracownika, tradycja może być interpretowana na dwa sposoby: jako marka bądź jako styl życia. Choć oba znacząco się od siebie różnią, dla zatrudnionych w „tradycyjnych” przedsiębiorstwach osób mają one wymiar korzystny, dając stabilność i poczucie pewności. Z kolei dla klientów zainteresowanych zakupem „tradycyjnych” produktów, ich historia często bywa również wyznacznikiem dobrej renomy i wysokiej jakości.

Siergiej Krasulenko
Ekspert Growth Business Management
www.krasulenko.bblog.pl

Zobacz też:

- » [Najszybciej uczą się komputera](#)
- » [Odmrażanie bonusów](#)
- » [Stresujesz się w pracy? Walcz o odszkodowanie](#)

15 tys.
na start
getbank

15 000 zł na start!

SZYBKI kredyt dla nowych firm



Zobacz oferty na Bankier.pl

[Rachunki firmowe](#)
[Windykacja](#)
[Leasing środków transportu](#)
[Kredyty dla firm](#)

Narzędzia Bankier.pl

[Akty prawne: Dziennik Ustaw](#)
[Monitor Polski](#)
[Niezbędnik podatnika i przedsiębiorcy](#)
[Przetargi - wyszukiwarka](#)
[Kalkulator płacowy](#)

Wyślij artykuł

email adresata

Twój email

[Więcej opcji...](#)

Wyślij

Najpopularniejsze artykuły

* w trakcie ostatnich 24 godzin z wyłączeniem komentarzy z rynków

- [PO może zrezygnować ze zmian w konstytucji, by Polska przyjęła euro](#) [2011-02-02]
- [Petroinvest: Pod nami ogromne złoża ropy](#) [2011-02-01]
- [Podatek bykowy, czyli opodatkujmy singli!](#) [2011-02-03]
- [Ranking kredytów hipotecznych Bankier.pl](#) [2011-02-03]
- [Egipska histeria a sprawa polska](#) [2011-02-02]
- [5 złotych wypłoszyło kierowców ze stacji](#) [2011-02-02]
- [Popularny serwis na sprzedaż za... 0,5 mln zł](#) [2011-02-02]
 - [Właściciele nieruchomości nabędą nowe prawa](#) [2011-02-02]
- [Banki doceniają sektor MSP. Kredyt na firmę z dodatkami - od ręki!](#) [2011-02-02]
- [Prezydent Egiptu nie będzie kandydował we wrześniowych wyborach prezydenckich](#) [2011-02-02]
- [Propozycja CAS: to byłby koniec ZUS-u](#) [2011-02-03]
 - [Nowe standardy ubezpieczeń przy kredytach hipotecznych](#) [2011-02-02]
 - [Eurokompromitacja zbliża się wielkimi krokami](#) [2011-02-02]
 - [Centrum im. Adama Smitha: Równie emerytury od państwa dla wszystkich](#) [2011-02-02]
 - [Lepiej zwolnić z opodatkowania niż kombinować](#) [2011-02-02]

Zobacz również: [Konta osobiste](#) | [Kursy walut](#) | [Waluty OnLine](#) | [Karty kredytowe](#) | [Kredyty](#) | [Szybkie Kredyty](#) | [Dobre Kredyty](#)
Korzystanie z portalu oznacza akceptację [regulaminu](#).